
Журнал “Социальные исследования”

Рецензия на книгу:

Yuri Veselov, Mikhail Sinyutin, Elena Kapustkina. Trust, Morality, and Markets. Rethinking Economy and Society via the Russian Case. Frankfurt am Main: Peter Lang GmbH, 2016. - 152 p.

Виктор Васильевич Воронов ^a *

^a – доктор социологических наук, профессор, Даугавпилсский Университет, Даугавпилс, ул. Парадес, 1 – 421, LV-5401, Латвия; ведущий научный сотрудник, Институт социологии РАН, Москва, ул. Кржижановского, 24/35, корп. 5, к. 509, Россия

О СТАТЬЕ

Прохождение статьи:

Поступила: 14.11.2016

Принята: 30.11.2016

Опубликована онлайн:

28.12.2016

Ключевые слова:

доверие; мораль; рынки;
преобразование общество;
экономика России

Научная монография, написанная такими известными и авторитетными экономосоциологами из Санкт-Петербургского государственного университета как Юрий Витальевич Веселов, Михаил Владимирович Синютин, Елена Владимировна Капусткина и изданная на английском языке в Германии, в крупном международном академическом издательстве Peter Lang со штаб-квартирой в Берне (Швейцария),

* *E-mail:* viktor.voronov@du.lv

© 2016 Автор

ISSN 2500–0020

Journal of Social Research

рассматривает один из самых обсуждаемых вопросов современной социологической литературы. Почему именно он привлекает такой большой интерес? Напряжение в мировой общественной системе нарастает вопреки недавним иллюзорным представлениям, что конец биполярного мира станет моментом всеобщего единения и стабильного благоденствия. Глобальный порядок оказался устроен весьма противоречиво. И правильно вести речь, как о противоречиях расширяющегося капитализма, так и его столкновениях с другими общественными укладами и тенденциями. Противостояние Запада с Россией, вкупе с локальными антикапиталистическими тенденциями, усилили конфликтность международных отношений, что повысило градус недоверия между людьми разных сообществ. С другой стороны, сводимость всего и вся в обществе к товарно-денежным отношениям, в повседневной реальности увеличила степень отчуждения индивида от общества, обострила конфликт личности с быстро меняющейся формы окружающей средой. Происходят активные процессы изменения традиционных форм и отношений – преобразуется семья, видоизменяется образование, трансформируется система организации труда, становится другой политическая система. Людям становится сложнее ориентироваться в новых координатах социального пространства и в ситуациях принятия решений нагнетается неопределенность. Тем не менее, глобализация создает и новые инструменты усиления доверия. Возросла мобильность населения, люди чаще меняют сферы деятельности, финансовые технологии позволяют осуществлять транзакции с невероятной быстротой и легкостью. Современный человек-потребитель просто не может без доверия.

Естественно, что такой острый вопрос не мог пройти мимо социологов. Не считая статей, только количество книг, повешенных вопросу доверия, превышает несколько десятков работ за ряд последних лет. Из мэтров социологии этого вопроса касались Н. Луман, П. Штомпка, Ф. Фукуяма. Казалось бы, все, что можно было сказать, уже сказано. Однако, парадоксально то, что эта тема далеко не исчерпана. Особенно слабо еще представлены в мировом печатном пространстве социологии российские авторы. В этом плане, книга Юрия Веселова, Михаила Синютина, Елены Капусткиной, является достойной для обсуждения в международном научном сообществе. Тут можно найти как оригинальность авторского подхода, так и специфику отношений доверия в российской общественной среде. Как представляется, им вполне удалась попытка соединить

изучение социальной и моральной сторон в изучении доверия. Авторы утверждают, что в сегодняшнем мире доверие становится также моральной конструкцией, которая, так или иначе вытесняет другие моральные категории (в том числе и веру), занимая всё больше места в моральном пространстве общества. Ситуация морального выбора видится поставленной в существующий социальный контекст. Взгляд на проблему выступает скорее интегративным, чем одномерным. Он удачно вписывается в настоящий дискурс экономической социологии.

Авторы книги интересуются, прежде всего, доверием в российском обществе. Они исходят из того, что доверие – это рациональная деятельность, при которой человек максимизирует полезность, сознательно отказываясь от функции контроля над ресурсом в пользу другого человека. Для этого они исследуют общие тенденции и прикладные аспекты, характерные для актуализации моральной проблематики в социологии. «Доверие здесь [в современных обществах] является рациональным механизмом для снижения риска в отношениях обезличенных агентов, когда радиус доверия много шире, включая не только сообщества, но также целые общества» [Веселов, Синютин..., 2016: 12}. Однако авторы отмечают, что каждый тип доверия неоднороден и изменчив. «Суммируя социологические и экономические подходы к доверию, мы подчеркиваем, что современное доверие далеко не является одномерной структурой; это не фиксированная конструкция и является постоянно изменяющейся заодно с основными детерминантами экономического базиса» [Веселов, Синютин..., 2016: 90}. Доверие представлено как системная проблема общества, как моральная конструкция россиян и для россиян.

Системность обеспечивается историческим подходом, позволяющим смотреть на социальные отношения в ключе общественных процессов воспроизводства. Показано, как современные проблемы доверия формировались в ходе социальной истории последнего столетия.

Теоретико-методологический аппарат исследователей свидетельствует о стремлении использовать обширный опыт зарубежной социологической мысли. И хотя четкая формулировка своей приверженности у авторов отсутствует, ясно, что они пытаются использовать этот опыт для прокладывания своего собственного пути в науке. Поэтому подход авторов, несмотря на объемную обзорно-библиографическую часть, вполне можно расценить как оригинальный. Они стараются показать, какую роль имеют различные социальные формы доверия,

насколько по-разному эти формы могут вращаться в рыночное общество, и как рыночное общество может терпеть зависимость от самих подобных форм. Развитие институтов современного капитализма охватывает теперь все страны и сообщества, но пути у всех оказываются разными. Поэтому выяснение роли специфического для России поворота истории помогает авторам объяснять, как и почему доверяют россияне, а также как правильно строить с ними доверие иностранцам. Они исходят из того, что в советский период общество характеризовалось высоким уровнем доверия, но в традиционной форме. Кризис традиционных связей в обществе явно понизил доверие между людьми. Это совпало с криминализацией жизни, когда обычные представления о праве и законности перестали выступать ориентирами поведения на фоне конструирования новых правил, подчиненных интересу прибыли. Авторы пытаются показать связь возникшей моральной проблемы с ростом неравенства и социальной дифференциацией. Однако здесь они не видят важной доказательной базы для объяснения тенденций изменения форм и уровня доверия.

Со сдержанным оптимизмом считаю, что со временем, ценность данной работы будет расти, и интерес к ней специалистов станет усиливаться.

Литература

Веселов Ю., Синютин М., Капусткина Е. Доверие, мораль и рынки. Переосмысливая экономику и общество на примере России. Франкфурт-на-Майне: Изд-во Петер Ланг, 2016 -152 с. (На англ).

Book Review:

Yuri Veselov, Mikhail Sinyutin, Elena Kapustkina. Trust, Morality, and Markets. Rethinking Economy and Society via the Russian Case. Frankfurt am Main: Peter Lang GmbH, 2016. 152 p.

Viktor Vasil'evich Voronov ^a *

^a – doctor of Sociological Sciences, Professor, Leading Research, Daugavpils University, Parades str. 1 – 421, LV-5401, Latvia; Leading Researcher, Institute of Sociology, Russian Academy of Sciences, 24/35 bld. 5 off. 509 Krzhizhanovskogo St, Moscow, Russia

* Email: viktor.voronov@du.lv

Keywords: trust; morality; markets; transformation; society; economy;
Russia

References

Yuri Veselov, Mikhail Sinyutin, Elena Kapustkina. Trust, Morality, and Markets. Rethinking Economy and Society via the Russian Case. Frankfurt am Main: Peter Lang GmbH, 2016. 152 p.