

Журнал “Социальные исследования”

Старшее поколение: оценка значимых сторон жизни

Татьяна Захаровна Козлова ^a *

^a – доктор социологических наук, ведущий научный сотрудник, Федеральный научно-исследовательский социологический центр РАН, 117218 Москва, ул. Кржижановского, д. 24/35, строение 5.

О СТАТЬЕ

Прохождение статьи:
Поступила: 19.03.2018
Принята: 13.04.2018
Опубликована онлайн:
14.05.2018

Ключевые слова:
старшее поколение;
работа; путешествия; быть
полезным обществу

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются оценки старшим поколением важности значимых сторон своей жизни, анализировались следующие показатели: 1. жить интересно, много путешествовать; 3. обретение важных знакомств, связей; 4. карьера; 5. быть полезным обществу, людям; 6 образование.

1. Введение

«Поколение, – определяет Михаил Глотов, - объективно складывающаяся социально-демографическая и культурно-историческая общность людей, объединенных границами возраста и общими условиями формирования и функционирования в конкретно-исторический период времени» [Глотов, 2004: 42]. У каждого поколения есть свои особенности, и они являются предметом исследования социальных наук. Особый интерес представляет изучение потенциала старшего поколения, его образа жизни, см., например: [Потехина, 2016].

* E-mail: tatiana_kozlova@mail.ru

2. Методические аспекты исследования

Объект нашего исследования - люди старшего возраста (старше 60 лет), живущие в России. По данным Росстата таких людей насчитывается в настоящее время 5,455 млн человек [Россия в цифрах, 2017: 80].

Предмет исследования – отношение людей старшего возраста к значимым сторонам своей жизни в повседневной действительности.

Эмпирическая база - репрезентативный Всероссийский социологический опрос, проведенный Институтом социологии РАН в конце 2016 года. Выборка 4 000 человек. В исследовании респондентам в возрасте старше 60 лет предлагалось оценить значение восьми различных сторон их жизни. Предложение было сформулировано так: «Оцените по 5-балльной шкале насколько важным лично для Вас на сегодняшний день является:

1. Работа, бизнес;
2. Жить интересно, много путешествовать;
3. Обретение важных знакомств, связей;
4. Карьера;
5. Быть полезным обществу, людям;
6. Образование;
7. Политика, участие в работе политических и общественных организаций;
8. Создание семьи, рождение детей;

На пятибалльной шкале были описаны вербальные значения: «не важно» - для оценки 1, «важно» - для оценки 4, «очень важно» - для оценки 5.

3. Работа, бизнес

Из всех респондентов старшего возраста 41% ответили, что для них работа и бизнес «не важны». Оценили как «очень важно» работу и бизнес только 21% респондентов. Итак, для чуть более пятой части опрошенных людей старшего возраста работа «очень важна». Для десятой доли (10%) – «важна». Таким образом, для почти трети людей старшего возраста работа и бизнес «важны» или «очень важны». Это те люди, которые продолжают работать в общественном производстве.

Известно, что чем дольше человек работает, тем дольше он сохраняет уровень своей самореализации, свою самооценку. По данным Росстата в старшем возрасте (60-72 года) работают 5,3% [Россия в цифрах, 2017: 92] Если рассматривать численность работающих пенсионеров этой возрастной группы по видам занятости, то оказывается, то наиболее востребованы люди с образованием. Они дольше сохраняют свою трудовую активность. Так с высшим образованием продолжают работать 33,5%, со средним – 45,1%. Среди рабочих старше 60 лет требуются квалифицированные рабочие в таких отраслях, как сельское, лесное, охотничье хозяйства, рыбоводство и рыболовство. Надо заметить, что в других возрастных группах численность занятых в этих отраслях меньше. Можно предположить, что молодежь не очень охотно идет работать в эти отрасли, где, во-первых, не очень престижный вид труда, во-вторых, не случайно здесь требуются квалифицированные рабочие. Как известно, в ряде отраслей экономики в 90-е годы в связи с реорганизациями были растеряны квалифицированные кадры. Поэтому и призывают сюда работать пенсионеров. [Россия в цифрах, 2017: 97].

4. Жить интересно, много путешествовать

Среди людей старшего возраста 14% сказали, что для них «очень важно» жить интересно, много путешествовать. Для чуть более пятой части (21%) россиян старшего возраста «важно» жить интересно, много путешествовать. Итак, примерно для трети людей старшего возраста «важно» или «очень важно» жить интересно, много путешествовать. Кто эти люди? Во-первых, в путешествия отправляются люди старшего поколения, у которых сохранилось здоровье. Во-вторых, для путешествий (особенно за границу) нужны материальные средства. Некоторым пенсионерам такие путешествия организуют их дети. Еще есть группа пенсионеров, которые, достигнув пенсионного возраста, продолжают работать, чтобы заработать деньги на путешествия. Надо сказать, что «жить интересно» можно без путешествий. Например, участвовать в различных кружках при домах социальной защиты.

Для другой четверти людей старшего возраста (24%) «не важно» жить интересно, много путешествовать. Скорее всего, у этой группы людей в старшем возрасте появляются разные недомогания, они больше занимаются своим здоровьем, а не думают об интересной жизни и путешествиях.

5. Карьера

Выше мы отметили, что, по данным Росстата доля старшего поколения, занятого в экономике, составляет 5,3% [Россия в цифрах, 2017: 97]. Карьера «важна» только для 10% опрошенных в этом возрасте, а «очень важна» для 7%. Кто эти люди? В стране есть такие организации, как медицинские Центры, в которых работают врачи с большим опытом в возрасте старше 60 лет. Они не только лечат, но и спасают людей, благодаря своим знаниям. В стране есть Академия наук. Некоторые ее члены защищают диссертации и становятся академиками после 60 лет. Многие из них свои знания и умения за долгую трудовую жизнь передают молодому поколению.

Большинство людей старшего возраста, которые не работают, уже не думает о карьере.

6. Обретение важных знакомств, связей

Этот показатель тесно связан с предыдущим. Важные связи и знакомства нужны, как правило, работающим людям. Только для 9% людей старшего возраста «очень важно» обретение важных знакомств, связей. Эти связи в старшем возрасте могут пригодиться для устройства в хорошую лечебницу, или приличный санаторий. Иными словами связи в старшем возрасте нужны в основном для поддержки своего здоровья. Правда, иногда, связи нужны, чтобы помочь в устройстве на учебу или работу родственников или близких друзей.

7. Образование

Среди людей старшего возраста 37% думают о состоянии образования в стране. Для 15% эта тема важна, для 22% – очень важна. Их мысли об уровне нашего образования не случайны. В 90-е годы произошла реформа образования в стране. Улучшилось образование с тех пор? Скорее всего, нет. Средняя школа потеряла ряд необходимых для развития ребенка предметов. В высших учебных заведениях вместо пяти лет, студент должен за четыре года стать бакалавром, потом два года учиться в магистратуре. Автор этой статьи преподавала в одном из московских вузов. Новая система – потеря времени, заимствованная на Западе.

Почему людей старшего поколения так беспокоит наша система образования? Потому, что эти люди привыкли болеть душой за все, что происходит в стране. В школах, вузах учатся их дети, внуки.

8. Быть полезным обществу, людям

Это очень важная духовная ценность. Стремление помочь человеку, когда он нуждается в поддержке – важное качество человека. Это качество всегда было присуще людям России. Для 34% людей старшего возраста «важно» быть полезным обществу, людям, а для 31% «очень важно» приносить пользу людям, обществу. Таким образом, для 65% людей возраст не имеет значения, когда нужно помочь людям, быть полезным для общества. Это очень значимый показатель, характеризующий нравственность общества. Вместе с тем, как показывают исследования Андрея Возьмителя и Галины Осадчей, в нашей стране с 90-х годов произошло «ослабление нравственных начал». Вот что пишет А. Возьмитель: «Повседневная жизнь в нашей стране обесценена и приобретает качество товара. И на этом диком рынке оказываются востребованными, прежде всего, сомнительные нравственные качества (умение приспособливаться, связи с нужными людьми, крайний индивидуализм, которому в конкурентной борьбе явно проигрывают трудолюбие, добросовестное отношение к делу, отзывчивость, чуткость, принципиальность)» [Возьмитель, 2012: 2939]. Нужно подчеркнуть, что старшее поколение в это непростое время выполняет очень важную функцию в обществе: передает свой опыт молодому поколению, воспитывает его в духе высоких идеалов. Известно, что старшее поколение было воспитано в условиях коллективизма, поддержки друг друга.

9. Политика, участие в работе политических и общественных организаций

Среди опрошенных мужчин только 12% считают, что «важно» участвовать в работе политических и общественных организаций, и «очень важно» – только 4%. Эти люди в свое время в молодые годы и в среднем возрасте активно участвовали в общественной жизни страны. При советской власти большинство членов коллектива участвовали в выборной общественной жизни своего предприятия (в партийной работе, в работе местного профсоюзного комитета). Другие люди старшего

поколения принимали участие в жизни своего завода, фабрики, института. Задача была – принести пользу людям своего коллектива, чувствовать себя членом этого коллектива. В настоящее время нет такой активной общественной работы на предприятиях. Люди больше живут обособленно. Об этом знают и люди старшего поколения, вспоминая молодые годы. Где сейчас они могут принести пользу людям? Их мало привлекают для работы с молодежью, где они могли бы принести несомненную пользу. Существуют Советы ветеранов. Некоторые из людей старшего возраста участвуют в их работе. Другие являются членами комиссий по работе с пенсионерами. Кроме того, невысокий процент участия в работе политических и общественных организаций старшего поколения объясняется также состоянием их здоровья, спецификой их возраста. Они меньше ходят на какие-то общественные мероприятия (лучше посидеть дома, отдохнуть). Возможно, в текущей политической ситуации они не видят эффективных способов участия в политической или общественной деятельности, посредством которых они могли бы влиять на ситуацию в стране, регионе, организациях.

10. Создание семьи, рождение детей

Почти половина респондентов старшего возраста (15% – «важно» и 34% – «очень важно») считают, что семья является одной из самых значительных ценностей для человека. В старшем возрасте у многих уже есть и внуки, и даже правнуки. Они прожили большую часть своей жизни, понимают, что значит семья (дружная) для человека. Поддержка семьи в любой трудной ситуации, а это может быть и болезнь, и другие непредвиденные ситуации очень важна для людей любого возраста, а для людей преклонного возраста она просто необходима.

Вместе с тем, говоря о проблемах семьи, мы должны заметить следующее. Президент России В.В. Путин, обратил внимание на провал в демографической ситуации в настоящее время в стране. Откуда этот провал? Последствия 90-х годов. Тогда произошел слом межпоколенных отношений. Для молодежи семья, как надежный институт, перестал существовать. Молодые люди или не вступали в официальный брак, или быстро разводились. Результат: с 90-х годов стала уменьшаться рождаемость. В 2000 г. в России был зафиксирован самый низкий уровень рождаемости за многие годы. [Россия в цифрах, 2017: 82]. Как следствие,

к 2018 году выросло малочисленное поколение. С 2001 года рождаемость в стране стала расти [Россия в цифрах, 2017: 82].

В России за последние десятилетия изменилась динамика роста людей старшего поколения. Уменьшилась численность как мужчин, так и женщин в трёх возрастных группах «50-59 лет», «60-69 лет», «70-79 лет». Вместе с тем, увеличилось количество долгожителей, т.е. людей в возрасте «80 лет и старше» [Социальное положение..., 2017]. Увеличение долгожителей в возрастной структуре России - это положительный факт, свидетельствующий об улучшении качества жизни людей. Вместе с тем, старшая возрастная группа требует к себе повышенного внимания со стороны разных (прежде всего социальных) структур государства.

Анализ и знание жизни старшего поколения, как оно оценивает значимые жизненные показатели, способствует совершенствованию социальной работы с ними.

Литература

Возьмитель А. А. Повседневная жизнь россиян в советской и постсоветской России // Социология и общество: глобальные вызовы и региональное развитие. Материалы IV Очередного Всероссийского социологического конгресса. М.: РОС, 2012. С. 2935-2944. (Электронное издание)

Готов М. Б. Поколение как категория социологии // Социологические исследования. 2004. №10. С. 42–48.

Потехина И. П., Чижов Д. В. Потенциал старшего поколения как составляющая национального человеческого капитала (по материалам исследования в регионах ЦФО) // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2016. № 2. С. 3-23.

Россия в цифрах. Кратк. стат. сб. М.: Росстат, 2017.

Социальное положение и уровень жизни населения России. Статистический сборник. М., 2013.

The older generation: the assessment of significant aspects of life

Tat'yana Zakharovna Kozlova *

* - doctor of Social Sciences, a leading researcher at the Institute of Sociology of the Russian Academy of Sciences. Address: 117218 Moscow, Krzhizhanovskogo, d. 24/35, building 5
Email: tatiana_kozlova@mail.ru

Abstract

The article discusses how the elderly people perceive the important aspects of their lives: 1. work, business; 2. interesting living, traveling a lot; 3. acquiring important friendships and building network; 4. career; 5. serving the society and other people; 6. education.

Keywords: older generation, work, travel, serving the society

References

- Voz'mitel' A. A. Povsednevnyaya zhizn' rossiyan v sovetskoj i postsovetskoj Rossii. *Sotsiologiya i obshchestvo: global'nye vyzovy i regional'noe razvitie. Materialy IV Ocherednogo Vserossiiskogo sotsiologicheskogo kongressa*. Moscow: ROS, 2012. P. 2935-2944. (Electronic edition) (In Russ.)
- Glotov M. B. Pokolenie kak kategoriya sotsiologii. *Sotsiologicheskie issledovaniya*. 2004. No. 10. P. 42–48. (In Russ.)
- Potekhina I. P., Chizhov D. V. Potentsial starshego pokoleniya kak sostavlyayushchaya natsional'nogo chelovecheskogo kapitala (po materialam issledovaniya v regionakh TsFO). *Monitoring obshchestvennogo mneniya: Ekonomicheskie i sotsial'nye peremeny*. 2016. No. 2. P. 3-23. (In Russ.)
- Rossiya v tsifrakh. Kratk. stat. sb. [*Russia in figures. Brief statistic collection*] Moscow: Rosstat, 2017. (In Russ.)
- Sotsial'noe polozhenie i uroven' zhizni naseleniya Rossii. Statisticheskii sbornik. [*Social status and standard of living of the population of Russia. Statistical compilation*] Moscow, 2013. (In Russ.)